

Guatemala 31 de Enero de 2018.

Señor
Mario Renato Monterroso García
Viceministro del Deporte y la Recreación
MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES
Su Despacho

Estimado Señor Viceministro:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi informe de actividades conforme a lo estipulado en el Contrato Administrativo Servicios Técnicos Número 167-2018 aprobado mediante el Acuerdo Ministerial Número 9-2018 correspondiente al periodo del 3 al 31 del presente año, y para el cobro de mis honorarios estoy presentando factura Serie C No 000008

ACTIVIDADES REALIZADAS:

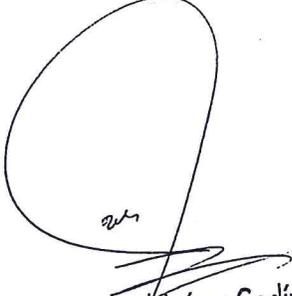
- a) Apoyar en eventos relacionados con el análisis y la discusión de problemas competentes a la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural.
 - b) Brindar apoyo en el desarrollo de la estrategia de comunicación de la Dirección General el Deporte y la Recreación.
 - c) Apoyar en el desarrollo de lineamientos para la planificación y ejecución de las diferentes campañas de publicidad de la Dirección General del Deporte y la Recreación.
 - d) Rendir informes que le sean solicitados, en lo que refiere a avances y pendientes de la agenda planificada por la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural.
-

RESULTADOS OBTENIDOS:

- a) En relación al apoyo de eventos relacionados con el análisis y difusión de problemas competentes a la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural. Presente sugerencias a la Jefa de la Delegación para su consideración en la planificación del plan de trabajo para el presente año
- b) Brinde apoyo en el monitoreo del impacto noticioso OPINIONES en medios de comunicación masiva y alternativa medios escritos, radiales, televisivos y redes sociales especialmente en actividades destacadas del Viceministerio del Deporte y la Recreación y del Ministerio de Cultura impactos noticiosos de las actividades del mes de Enero El promedio de notas diarias monitoreadas fue de 30 a 40 notas de lunes a sábado además se recopilaron informaciones y opiniones
- c) En apoyo al desarrollo de la estrategia de comunicación de la Dirección General del Deporte y la Recreación, se promocionan en redes sociales actividades físicas y recreativas en los departamentos y la ciudad capital
- d) En apoyo al desarrollo de lineamientos para la planificación y ejecución de las diferentes campañas de comunicación para el presente año colaborar en el desarrollo de textos y conceptos de las campañas promocionales evaluando la creatividad y contenidos de promociones en los centros deportivos para la práctica del deporte no federado y la recreación
- e) De acuerdo al plan realizado por la Delegación estoy siempre a la disposición en creación y producción de campañas para apoyar el trabajo del equipo de comunicación cuando lo requieran


Mario Alfredo González De León

Vo. Bo.


Esther Jocabel Juárez Godínez
Delegada de Comunicación y Difusión Cultural
Dirección General del Deporte y la Recreación
Ministerio de Cultura y Deportes